

M uu_uu	M AKn2_1/Af2
Kierunek lub kierunki studiów	Architektura krajobrazu
<b>Nazwa modułu kształcenia, także nazwa w języku angielskim</b>	<b>Kreacja w przestrzeni publicznej</b> <b>Creation in the public space</b>
Język wykładowy	polski
Rodzaj modułu kształcenia (obowiązkowy/fakultatywny)	obowiązkowy
Poziom modułu kształcenia	Studia niestacjonarne drugiego stopnia
Rok studiów dla kierunku	I
Semestr dla kierunku	1
Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/ niekontaktowe	5 (2,68/2,4)
Tytuł/ stopień/lmię i nazwisko osoby odpowiedzialnej	<b>prof. dr hab. Sławomir Marzec</b>
Jednostka oferująca przedmiot	Katedra Projektowania i Konserwacji Krajobrazu
Cel modułu	1/ kształcenie rozumienia przestrzeni publicznej, jej funkcji komu symbolicznej i użytkowej. 2/ wyrabianie umiejętności kreowania przestrzennych zdarzeń p 3/ przygotowanie do analizy koncepcyjnej i krytycznej przestrzeń 4/ wprowadzenie do wiedzy na temat aktualnych strategii sztuki publicznej 5/ rozwój świadomości i umiejętności tworzenia efemerycznych krajobrazu
Treści modułu kształcenia – zwarty opis ok. 100 słów.	Kreacja w przestrzeni publicznej ma na celu przygotować młodych architektów krajobrazu do współczesnych wymogów zawodu, czyli podejmowania się projektowania i realizacji wydarzeń okazjonalnych, krótkotrwałych, takich jak wiece polityczne, koncerty etc.. W tym celu powinni oni osiąść wiedzę z pogranicza sztuki współczesnej, która często wkracza w realność ulicy w wykorzystywaniu kontekstu zdarzenia. Studenci wyczulani są tu zatem zarówno na aspekty formalne relacji z otoczeniem (estetyka formy, użyteczność i funkcjonalność miejsca) jak i symboliczne, czy etyczne. Uczą się tu również publicznej prezentacji swoich koncepcji i dyskusji o nich.
Zalecana lista lektur lub lektury obowiązkowe	1. H. Taborska „Współczesna sztuka publiczna” Warszawa 1996 2. E. Rewers „Postpolis. Wstęp do filozofii ponowoczesnego miasta” Kraków 2005
Planowane formy/działania/metody dydaktyczne	W ramach tych zajęć prowadzone są wykłady analizujące strategię sztuki najnowszej w przestrzeni miasta, zwłaszcza jej formy efemeryczne, jak instalacji, happening i performance. W ramach ćwiczeń natomiast studenci pracują koncepcyjnie na zadany temat, projektując, prezentując i dyskutując autorskie projekty zdarzeń krótkotrwałych (np. koncert, pokaz mody etc.).